

**Sherpa, la coopérative de supermarchés en montagne,
choisit l'agence Clair de Lune pour l'accompagner
dans sa stratégie de relations presse et d'influence en 2023**

L'agence lyonnaise Clair de Lune voit son portefeuille s'étoffer d'un nouveau client dans le secteur du tourisme de montagne : **Sherpa, la coopérative de supermarchés exclusivement implantés en montagne.**

Sherpa fait confiance à Clair de Lune pour accompagner la coopérative dans sa **stratégie de relations presse institutionnelle et produit.**

Une collaboration qui débute en pleine saison hivernale, pour communiquer notamment sur le [Terre de l'Alpe Tour](#), ou encore autour de [savoureuses recettes de nos montagnes](#) auprès du grand public, au niveau local et national.

Côté institutionnel et BtoB, la communication s'articulera autour des spécificités de la marque et ses valeurs (lancement d'une nouvelle identité de magasins, engagement sociétal et soutien d'initiatives locales), comme un acteur incontournable de son territoire 100% montagne.

A propos de Sherpa :

Présents dans 97 stations de ski en France avec 119 magasins, les Sherpa ont choisi leur nom en référence au peuple Sherpa, guides et porteurs Népalais qui, par leur courage et leur résistance, assurent la réussite des expéditions d'alpinistes engagés sur les pentes himalayennes.

Dans les Alpes, le nom Sherpa évoque la liberté, la nature, la montagne et la fiabilité d'un état d'esprit sur lequel on peut toujours compter. Il témoigne de la conviction que les bons produits sont liés à l'image des vacances en station et résume sa mission : apporter le plaisir de manger en montagne !

Acteur impliqué dans sa station, souvent partenaire de l'office du tourisme ou de l'école de ski et en liaison avec les petits producteurs locaux, le Sherpa est une personnalité de la communauté montagnarde.

Les magasins Sherpa proposent des services uniques en station, des produits de marques nationales, de nombreux produits régionaux et une gamme exclusive de produits de montagne : Terre de l'Alpe.

À PROPOS DE CLAIR DE LUNE

L'agence Clair de Lune, fondée en 1999 par Marie Gaudel et Cécile Luquet, dont les bureaux se situent à Lyon (siège social), Paris et Gruissan, est ultra-spécialisée dans les secteurs du vin et spiritueux, de la gastronomie et du tourisme. Cette fabrique d'influence est organisée en cinq pôles métier : Audit & Conseil, Édition & Contenu, Relations média & Influence, Event Trade & BtoC, Web & Digital. Son équipe, qui compte 28 collaborateurs intégrés, a généré en 2021 un chiffre d'affaires de 3,1 M€.

Contact presse

Anne Marcon

Agence Clair de Lune - Lyon

anne.marcon@clairdelune.fr

www.clairdelune.fr