

## **NOUVELLES COLLABORATIONS**

### **Champagne de Vignerons, collectif Loire Volcanique, Maison Plantin**

Le portefeuille client de l'agence lyonnaise Clair de Lune – fabrique d'influence hyper spécialisée dans le vin, la gastronomie et le tourisme – s'étoffe avec de nouvelles collaborations : Maison Plantin, la bannière collective Champagne de Vignerons et l'association de vignerons Loire Volcanique.

#### **Pimper le catalogue de la Maison Plantin, fournisseur de truffes des grandes tables en France**

La Maison Plantin, le leader de la vente de truffes fraîches auprès des professionnels, a confié à Clair de Lune la refonte de son catalogue annuel. L'ambition est triple : mieux traduire l'ADN, les savoir-faire et l'art de vivre de la marque, susciter l'envie grâce au contenu éditorialisé et séduire les épicerie fines.

#### **Renforcer l'image et la notoriété de la bannière collective « Champagne de Vignerons », portée par le syndicat Général des Vignerons de la Champagne**

Clair de Lune est missionnée pour accroître la visibilité de la bannière collective « Champagne de Vignerons » et démontrer toute la diversité et la typicité des vins de ces 4 000 vignerons et coopératives autour d'une stratégie de relations presse & prescripteurs ambitieuse.

#### **Orchestrer trois événements professionnels, les RP et les réseaux d'influence de l'association de vignerons Loire Volcanique**

Mettre en lumière les vins pépites et le territoire unique des vignerons et des vigneronnes de l'association Loire Volcanique autour de trois rendez-vous professionnels (à Paris, Lyon, et « à la maison » à Clermont-Ferrand). Ces temps de rencontres professionnelles seront amplifiés par l'animation des supports digitaux et l'activation des leviers RP et Influence.

L'agence fondée en 1999 par Marie Gaudel et Cécile Luquet est ultra-spécialisée dans les secteurs du vin et spiritueux, de la gastronomie et du tourisme. Cette fabrique d'influence est organisée en cinq pôles métier : Audit & Conseil, Édition & Contenu, Relations média & Influence, Event Trade & BtoC, Web & Digital. Son équipe, qui compte 28 collaborateurs intégrés, a généré en 2022 un chiffre d'affaires de 3,5 M€. L'agence est installée à Paris, Lyon et Gruissan Plage

Contact presse

Anne Marcon - [anne.marcon@clairdelune.fr](mailto:anne.marcon@clairdelune.fr) - +33 (0)6 08 86 40 81